

フューチャースピリッツ、Web施策の明確な方向性提示を実 現する統合デジタルマーケティングサービス「ヨリミル」を リリース



株式会社フューチャースピリッツ(本社:京都市下京区、代表取締役 谷孝 大、以下「フューチャースピリッツ」)は、マーケティング課題に関する統合的な支援を実現する新サービス「ヨリミル」の提供を開始しました。20年以上のWeb制作とシステム開発の経験を活かし、お客様のカスタマーサクセスを支援します。課題を発掘・再発見するためのカスタマージャーニーワークショップや、自社・競合・市場分析、ユーザーテストなどを提供。お客様と一緒に10種類以上のメニューから最適なものを選ぶセミオーダー形式を採用しています。これにより、社内検討だけでは見落とされていた機会を照らし出し、Webだけでなく、マーケティング全般の施策に根拠ある提案が可能です。

「ヨリミル」リリースの背景

お客様の課題解決を進めるなかで、多くの企業が伝統的なマーケティング手法に疑問を抱きながらも、 市場の急激な変化に対応できず苦戦していることがわかってきました。

対象となる顧客の本質的なニーズを把握する難しさ、併せてお客様自身が取り組み方針を仮説的に定めることの難しさも課題となっています。「ヨリミル」は、「顧客の成功を支援する」という理念のひとつに基づき、「各企業の潜在力を引き出し、具体的かつ明確なマーケティング施策の方向性」を提供します。お客様が持つビジネスの可能性を最大限に引き出し、競争力を高めるサポートをいたします。

「ヨリミル」について



1. セミオーダーで組み合わせできる豊富なサービスメニュー

「自社分析サービス」、「競合サイト分析サービス」、「カスタマージャーニーワークショップ」、「ユーザーテスト」、「KBOツリーマップ作成」、「UI/UX設計」などのセミオーダー形式で選べる10以上メニューをご用意。お客様のWeb戦略の改善・立案に最適な施策を提供します。

2. 徹底的な競合分析で戦略的アドバンテージを獲得

「ヨリミル」の競合分析は、競合他社の戦略や弱点をデータとして提示します。データ駆動型のアプローチを行うことで検証可能な戦略を導き優位性を高めます。

3. 多角的なコンセプト設計で顧客エンゲージメントを強化

KBOツリーに基づく戦略展開、RFP作成、MAシナリオのカスタマイズ、そしてユーザーインターフェースの最適化。コンセプト設計は各側面で影響しあっています。「ヨリミル」は多角的な支援でお客様の顧客エンゲージメント向上に貢献します。

4. 導入済みツールとの共存で運用サイトの潜在力を最大化

既にデジタルマーケティングツールを導入されている場合でも、導入されているツールのデータを徹底分析し、サイトの強化点を明確化、効果的なサイト改善策をご提案します。既存のデジタルマーケティングツールを「ヨリミル」の力で最大限に活用いただけます。

その他、詳細な情報は下記Webサイトをご確認ください。

https://lp.future.ad.jp/yorimiru

「第3回 営業・マーケDXPO 東京'24【夏】(DXPO事務局〈ブティックス (株)内〉主催) への出展のご案内



公式サイト:https://dxpo.jp/real/fox/tokyo/sales/

会場

東京ビッグサイト 西1・2ホール 〒135-0063 東京都江東区有明3-11-1

日時

2024年7月25日(木)、26日(金)両日ともに9:30~17:00

ブース場所

出展ブース番号:6-64

本イベントの参加には申し込みが必要です。

下記公式サイトより事前にお申し込みの上、ご来場ください。

https://dxpo.jp/u/fox/tokyo24/user/entry

■会社紹介

株式会社フューチャースピリッツ

• 代表者: 谷孝 大

・設立:2000年1月/資本金:1億円

• URL: https://www.future-s.com/

• 事業内容:

クラウドインテグレーション事業、デジタルマーケティング事業、フォームメーラー事業、ソーシャル イノベーション事業

■プレスリリースに関するお問い合わせ先

デジタルマーケティング事業本部ストラテジックマーケティング部:渡邉

メール: yorimiru-sales@future-s.com

株式会社フューチャースピリッツのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/19694